

App Try-outs

1. Jij en jouw idee



In deze les leer je:

- **Hoe we jouw idee waardevoller gaan maken**
 - **Hoe we gaan samenwerken**
 - **Hoe je de kracht van jouw in één oogopslag laat zien**
- 

1. Jij en jouw idee



1. Jij en jouw idee

Je idee tastbaarder maken, maakt hem waardevoller

Bijvoorbeeld:

- **Technische specificaties voor ontwikkelaar**
- **Investeringsfolder voor investeerder**
- **Prototype voor Partners**
- **Logo voor vrienden en familie**



1. Jij en jouw idee

Daarom: App Concept Map

- **Vastleggen en tastbaar maken van je idee**
 - **Nadenken over belangrijke informatie die je krijgt**
 - **Meteen vastleggen van nieuwe inzichten**
 - **Basis om samen persoonlijk stappenplan te maken**
- 
- A large, faceted diamond ring is positioned in the center of the slide, slightly tilted. The diamond is the focal point, with its facets catching light and creating a complex pattern of reflections. The ring's band is visible, and the entire image is rendered in a semi-transparent, light green color that blends with the dark green background.

1. Jij en jouw idee

Daarom: App Conceptmap

- Vastleggen en
- Nadenken over
- Meteen vastleggen
- Basis om samen



ee

ie je krijgt

n

n te maken

1. Jij en jouw idee

In de App Concept Map

- **8 hoofdstukken met elk 5 onderwerpen (behalve hoofdstuk 1)**
 - **Vragen om na te denken over belangrijke zaken**
 - **Stellingen om voortgang vast te leggen**
 - **Stellingen achteraf visualiseren in App-idee Scan**
- 

1. Jij en jouw idee



App-idee scan



Naam app-idee: _____

Aanpak

- Testen of mijn app aanslaat in de markt doe ik vóór de ontwikkeling ervan
- De functies van mijn app zijn in het begin beperkt tot Must Haves
- De investering in mijn app doe ik stap voor stap zodat ik niet te veel betaal én sneller een succesvol concept op de markt heb
- De eerste versie van de app die uitkomt wordt getest in een Pilot
- Ik ken het tijdsplan van mijn app, van nu tot de lancering

Haalbaarheid

- Externe databronnen die nodig zijn voor mijn app zijn toegankelijk
- Partijen die moeten meewerken aan mijn app zijn overtuigd
- De taken die gebruikers in de app kunnen uitvoeren zijn bekend
- Functies van mijn app zijn eerder door anderen gemaakt
- De app is niet in strijd met de wet of appstore regels

Ontwikkeling

- Ik heb een ontwikkelaar gevonden met ervaring die past bij mijn idee
- Ik weet al of mijn app gemaakt wordt voor Android, iPhone, Windows en/of tablet
- Ik heb een bewaarde keuze gemaakt voor Hybride of Native ontwikkeling
- Ik ken het risico van outsourcing van de ontwikkeling van mijn app
- Ik heb afspraken gemaakt met de ontwikkelaar over de planning, projectloop, eigendomsrechten, ondersteuning achteraf en updates

Doelgroep

- Mijn app richt zich op een beperkte early-adopter groep
- Ik heb een persona met 10 kenmerken van deze groep
- Ik ken het gedrag van de gebruikers in de situatie waarvoor de app bedoeld is
- In de situatie waarin de app bedoeld is, lost hij pijnpunten op of voegt hij waarde toe voor de gebruiker
- Ik heb getest welke pijn- en winstpunten belangrijk zijn voor mijn doelgroep

Verdiene

- Ik weet hoe ik geld ga verdienen met mijn app
- Ik heb een businessplan, zodat ik weet dat de investering in mijn app zich terugverdient
- Ik weet hoe ik geld bij elkaar krijg om de ontwikkeling van mijn app te betalen
- Ik ken de kosten van ontwikkeling, marketing en ondersteuning van mijn app
- De kosten van mijn app zijn nu een schatting en worden specifiekker als ik een businessmodel bereken, financiering zoek en ontwikkelaars vergelijk

Team

- Samen met mijn team en professionals die ik inhuur heb ik kennis van design, gebruikservaring en app-strategie
- Ik heb een band of affiniteit met de doelgroep van de app
- Ik maak stap voor stap meer uren beschikbaar voor mijn app bedrijf
- Mijn app is onderdeel van een bestaand bedrijf of op te richten
- Ik begin klein maar heb een mondiale ambitie met mijn app

Timing

- Mijn app onderscheidt zich van apps die vergelijkbare problemen oplossen
- Ik ken de alternatieven van mijn app, maar mijn app biedt grote voordelen kunnen gebruiken
- Gebruikers hoeven hun gedrag nauwelijks aan te passen om mijn app te gebruiken
- Mijn app speelt in op technische of maatschappelijke trends
- Ik ken de momenten waarop de vraag naar mijn app het hoogst is

Instructie

- Print dit PDF-bestand op A4.
- Vink je antwoorden aan in de hoeken.
- Teel het aantal vinkjes per categorie.
- Mak je het bolletje in de roos dat overeenkomt met het aantal vinkjes.
- Maak je App-idee scan af met een lijn tussen de gemiddelde bolletjes.
- Hulp bij het invullen of vervolgstappen bespreken met een expert? Kijk op AppSpecialisten.nl voor een adviesgesprek, begeleiding of een training

Deze App-idee scan is gebaseerd op diverse onderzoeken en de ervaring met de ontwikkeling van apps door AppSpecialisten.nl
© AppSpecialisten 2017, Versie 1.7

David van der Laan
david@appspecialisten.nl
tel. 013 7009 739

In de A

• 8 ho
(beh

• V
• S

• Stelli

1. Jij en jouw idee

Eerste vraag in je conceptmap

Begin met het beschrijven van je idee. Probeer hieronder uit te leggen wat jouw idee precies is:



Wat je hebt geleerd:

- Door het vastleggen van je idee, maak je hem waardevoller
- We gebruiken de App Concept Map om het maximale te halen uit deze training én je idee met vragen en stellingen
- De stellingen visualiseer achteraf in de App-idee Scan

In hoofdstuk 2 gaan we aan de slag met vragen die je hebt over de technische Haalbaarheid van je idee